

# Contentstrategie op 1 A4

hallo blauw 

1. Wat wil je graag bereiken met de content die je maakt en verspreidt?

Doel

2. Hoe zou je je merk omschrijven het als dit een persoon was?

Merk

3. Wat is de allerbelangrijkste trigger van jouw doelgroep?

Doelgroep

4. Wat is de boodschap die voelbaar moet zijn in alle content je maakt?

Boodschap

5. Welke inhoudelijke pijlers kies jij voor je merk?

Pijlers

6. Welke creatieve formats ga jij gebruiken voor je content?

Formats

7. Welke kanalen zet jij in om je doelgroep met content te bereiken?

Oriënteren:

Overwegen:

Kiezen:

Gebruiken:

Kanalen